



Liebe Freunde von KURZ UND GUT,

nein, es geht mir nicht um Morgenrituale. Vielmehr treibt mich eine Frage um, zu der ich gern eure Meinung wüsste: **Sollte Werbung politisch Stellung beziehen und Haltung zeigen**, angesichts dessen,

was durch wachsenden Populismus bzw. den zu befürchtenden Rechtsruck bei den nächsten Wahlen auch für unsere Gesellschaft auf dem Spiel steht?

Ist es auch für Unternehmen an der Zeit, sich offensiv zu ihren (politischen) Werten zu bekennen – wie es z. B. Künstler längst tun? **Bisher trauen sich das nur wenige.** Sixt macht es vor, auch die GQ (siehe unten). Allerdings: **Haltung zeigen kann Kunden kosten. Keine Haltung zeigen aber auch!** Was tun? Ich meine, es gibt keinen Ersatz für Mut. **Wer etwas verändern will, muss auch was riskieren.** Werbung hat Kraft und Macht. Ich finde das **offensive Aufstehen** gegen Hass, Hetze, Intoleranz und ein rückwärtsgerichtetes Gesellschaftsbild wichtiger denn je. Sollten sich da nicht auch Unternehmen klar positionieren? Oder sich zumindest darauf vorbereiten, **weil die Frage nach einer klaren Haltung immer mehr Konsumenten einfordern?** Oder sollte Werbung neutral und damit unangreifbar sein? **Was sagt ihr dazu? Mailt mir oder schreibt mir auf Facebook:**

In diesem [Artikel in der Wirtschaftswoche](#) geht es um Marken und ihre Werte. Ich hoffe, dass das Thema Marken und Politik in der Presse bald folgen wird.



schreiben darf. www.plankontur.de

Hohe (Image-)Werte ...

... erzielt auch mein Kunde **plankontur** für Ärzte, Unternehmen und Privatpersonen. Die **Innenarchitekten aus Düsseldorf** bauen Praxen, Büros und Privaträume aus und um. Ihre Arbeit stellen sie u.a. in Mediziner-Fachmagazinen vor, in Form doppelseitiger Artikel, die ich

Wie schafft man es ...

... im „trockenen“ Umfeld eines **juristischen Fachmagazins aufzufallen?** Das war die Aufgabe der Agentur **vierzehn02**. Für den **Insolvenz-Spezialisten Grub**

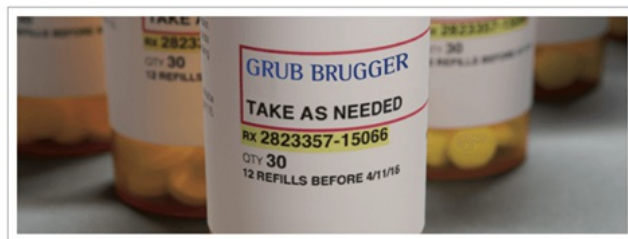
Brugger entstand diese Anzeige.

Die Reaktion eines Magazin-Mitarbeiters an den Kunden:

„... Sie haben eine gute Anzeige platziert, die sich sehr aus Ihrem Segment abhebt. Man bleibt länger an ihr hängen als bei vielen anderen und **Sie transportieren ein problembehaftetes Umfeld locker und souverän.**

Glückwunsch an Sie und die beteiligte Agentur.“

www.vierzehn02.de



Für Unternehmen mit schlechten Aussichten haben wir richtig gute Mittel.

In der Unternehmenskrise wendet man sich besser früher als später an Profis. Seit 1965 berät Grub Brugger national und international Unternehmen, deren Gläubiger und Investoren in Krisensituationen. Konsequenz spezialisiert auf Insolvenz-, Sanierungs- und Wirtschaftsrecht, verfügt die Kanzlei über die Expertise aus über 1.000 Insolvenzverfahren. Unsere Mandanten profitieren von sehr individueller, wirtschaftlich orientierter Rechtsberatung auf höchstem Niveau. Die rasche Beurteilung komplexer Sachverhalte sowie die Entwicklung und Umsetzung pragmatischer Lösungen sind die Grundlagen unseres Erfolges. Erfahren Sie mehr unter www.grub-brugger.de

GRUB BRUGGER

STUTTGART

Telefon +49(0)711 966 89-0
Telefax +49(0)711 966 89-19
stuttgart@grub-brugger.de

FRANKFURT

Telefon +49(0)69 66 37 29-0
Telefax +49(0)69 66 37 29-18
frankfurt@grub-brugger.de

MÜNCHEN

Telefon +49(0)89 179 58 59-0
Telefax +49(0)89 179 58 59-29
muenchen@grub-brugger.de

FREIBURG

Telefon +49(0)761 217 06-42
Telefax +49(0)761 217 06-58
freiburg@grub-brugger.de



Neu auf meiner Kundenliste ...

... ist ein Unternehmen aus Österreich. **Meissl** bietet mit seinen hochqualitativen und individuellen **Großschirmen**,

Schirmbars und Windschutz-Lösungen deutlich mehr Open-Air-Vergnügen bei JEDEM Wetter. www.meissl.com

Ein echtes Schreibvergnügen ...

... sind die Newsletter für die **Controller Akademie** im Auftrag der **Agentur deyhle & löwe**. Hier werden die Seminare für die sozialen Kompetenzen von Führungskräften immer mit einer möglichst lebendigen „Geschichte aus dem Unternehmensalltag“ verknüpft. **Hier ein Beispiel zum Thema Führung.**



Eine kleine, feine Aufgabe ...

... bekamen wir von unserer neuen Steuerkanzlei: Auf eine Jutetasche sollte ein **aufmerksamkeitsstarker Spruch**. Hier das Ergebnis.

Ich wünsche euch einen **schönen Vor-Frühling** und öfter mal **den Mut zum Aufstehen!** Herzlich grüßt euch



PS: Für die zahlreichen Neu-Abonnenten geht es hier zum [Newsletter-Archiv](#)



Zum guten Schluss wieder mein Werbe-Lieblingsschmankerl.

So geht´s

Das amerikanische Männermagazin GQ zeigt **in diesem Spot**, wie man klug, mit viel Humor und doch sehr eindeutig eine politische Haltung deutlich machen kann.

Foto-Quellen: Sixt, plankontur, meissl, vierzehn02, Controllera Akademie, youtube

