



Liebe Freunde von Kurz und gut,

ich frage mich, ob Werbung politisch korrekt sein muss? Darf ein seriöser Big Player werblich auch mal völlig unvernünftig „**die Sau raus lassen**“, wie Mercedes im heutigen Werbe-Schmankerl ganz unten? Und wie „vernünftig“ sollten wir überhaupt leben? **Ist vernünftig nicht wie tot – nur vorher?** In einem ZEIT Artikel sagte der Philosoph Robert Pfaller neulich: „**Wer nur vernünftig ist, funktioniert wie eine Maschine. Das ist nicht lebenswert ...** Wir arbeiten dann

ständig dafür, unser Leben zu finanzieren und zu verlängern. **Erst wenn wir unvernünftige Dinge tun, tanzen, trinken oder uns verlieben**, haben wir das Gefühl, dass es sich zu leben lohnt.“

Ich habe mich entschlossen, beides zu sein: **Vernünftig, wenn es um das „große Ganze“ geht**, also um das, was wir den Generationen nach uns hinterlassen. Und **unvernünftig, wenn es um mein Leben im Jetzt geht**.

Zum Weiterlesen: Der Artikel „**Genuss ist politisch**“ in der ZEIT.

Unvernunft auf Rädern ...

... ist für viele ein Wohnmobil. Für uns ist es **pure Freude**. Deshalb – und weil das Leben zu kurz ist für „irgendwann“ – **investieren wir zukünftig mehr in Erlebnisse als in die Rente**. Und dass ich in unserer vor einigen Wochen gekauften „Liese“ **jederzeit und überall gerne auch mal für euch arbeiten kann**, ist der Plan für nächstes Jahr!



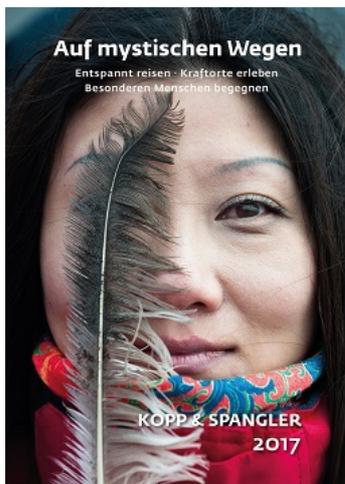
Sich die Arbeit teilen ...

... und dabei mehr bieten – das ist meine Motivation hinter der **Verstärkung**, die ich mir geholt habe. **Kerstin Jarosch** schreibt jetzt freiberuflich (auch) für mich. Sie ist online und offline **spezialisiert auf (komplexe) Technik-Themen**, ganz gleich ob Medizintechnik, Lifescience, IT, Maschinenbau oder Automation etc. Wenn

ihr also Textaufgaben dieser Art habt, immer her damit! www.kerstinjarosch.de

Gönn dir Gutes ...

... denn das hat viel mit der eigenen Wertschätzung sich selbst gegenüber zu tun. Mein neuer Kunde *Coscare* bietet sehr **hochwertige und sehr gute Aloe-Vera-Kosmetik**, die vor allem im Anti-Aging-Kontext (bei mir) kleine Wunder vollbringt!
www.coscare.de



Zu investieren in Reisen ...

... ist auch eine gute Idee für alle, die nichts aufschieben wollen. Für meinen Kunden *Kopp & Spangler* durfte ich am neuen Katalog der „**Mystischen Reisen**“ mitarbeiten. Diese Reisen führen fern ab der ausgetretenen Touristen-Pfade dorthin, wo es in aller Welt besonders Spannendes zu entdecken gibt. Den Katalog gibt 's kostenlos hier: www.kopp-spangler.de

Für schöne Bilder ...

... lässt sich ein Vermögen ausgeben. Oder ihr lasst **direkt eure Wände zu Kunstwerken machen!** Diese Anzeige im Auftrag der Agentur *all about advertising* bringt das auf den Punkt.
www.hansubelacker.de



Werkstätten für individuelle Farb- und Gestaltungstechniken

hansubelacker 



Besonders freut mich, ...

... dass die **neue Website der Controller Akademie** nun online ist. Im Auftrag der Agentur *deyhle & löwe* durfte ich maßgeblich daran mitarbeiten. Übrigens gibt es hier auch **zahlreiche gute Seminare**

zur persönlichen Weiterbildung für Nicht-Controller!
www.controllerakademie.de

Ich wünsche euch einen **schönen Herbst** und öfter mal **ein bisschen Unvernunft!** Herzlich grüßt euch



Zum guten Schluss hier wieder ein Werbe-Lieblingsschmankerl.

Go oder No go?

Bildet euch selbst ein Urteil, ob eine solcher **Werbespot von Mercedes** in den Zeiten von Klimawandel und Anti-Raser-Initiativen geht oder nicht. Ich freue mich auf eure Meinungen in Facebook.

Foto-Quellen: Pinterest, Coscare, Kopp & Spangler, All about Advertising, Controllerakademie, webautoblog

