



### Liebe Freunde von Kurz und gut,

zurzeit denke ich oft, wie unsere Welt wohl aussehen würde, **wenn jeder bekäme, was er gibt?**

Ich habe das große Glück, genau das erfahren zu dürfen. In meinem **Netzwerk „Texttreff“** sind Hunderte Frauen aus schreibenden Berufen aktiv: Autorinnen von Büchern und Filmen, Journalistinnen, Lektorinnen, Übersetzerinnen, Texterinnen ... Sie alle unterstützen sich völlig kostenlos, oft blitzschnell und sehr kompetent – beruflich und privat.

Wenn ich also mal Hilfe brauche oder eine Frage habe, **bin ich plötzlich viele** – und bekomme Unterstützung meist innerhalb von Minuten. Ein solches Netzwerk ist wie ein doppelter Boden, ein unbezahlbarer Airbag. Es ist **das gelebte Geben- und Nehmen**, von dem unsere Welt noch viel mehr brauchen könnte.

Warum Egoisten keine Zukunft haben, steht auch in diesem sehr guten ZEIT-Artikel: [Die Macht des Gebens.](#)



### Ideenfinden ...

... und Kreativitätstechniken standen beim **Texttreff-Workshop-Wochenende auf der Eberburg bei Bad Kreuznach** auf unserem Plan. Meine Kollegin Nataša Herlth und ich ließen drei Stunden lang die Köpfe unserer Kolleginnen rauchen und Ideen sprudeln. Die überwiegende Meinung danach: „**Ein Wow-Workshop**“.

### Wir lassen ihn einfach machen ...

... steht am Ende meines **etwas anderen Produkttextes** für die neue Website der **Druckerei Thieme**, die in Kürze online geht. Herr Thieme ließ mich auch einfach machen und heraus kamen witzige Texte, die nach und nach auf der Website erscheinen. Der über **Bert, den Bierdeckel** schaffte es sogar auf

die **Titelseite** des Fachmagazins „Getränke“.



Meisterlich geht anders! Wer am Fliesenleger sparen will, sollte wissen, dass sich seit 2004 jeder – ohne Qualifikation und ohne Gesellen- oder Meisterbrief – „Fliesenfachbetrieb“ nennen darf.

Wollen Sie es billig oder wirklich gut?  
Sie haben die Wahl.



## Vom Geben und Nehmen ...

... handelt auch die Kampagne der Fliesenleger-Innung Bayern, die ich mir mit der Agentur **vierzehn02** ausgedacht habe. Sie soll dafür sensibilisieren, dass sich seit 2004 jeder „Fachbetrieb“ nennen darf, auch ohne Ausbildung oder Meisterbrief. Das führt dazu, dass viele Kunden zu viel bezahlen für den Schrott, den sie von denen bekommen, die ihr Handwerk nicht wirklich gelernt haben!

## Auch die neue Website ...

... der **Parklinik Schloss Bensberg**, die ich für die Düsseldorfer **Agentur apri5** maßgeblich texten durfte, macht deutlich, dass man hier für sein Geld viele erstklassige ästhetische Behandlungen bekommt. :))



## Ein spezieller Tipp ...

... für alle, die eine **Top-Projektmanagerin im Bereich Handelsmarketing** suchen, ist **Britta Brandenburg**. Die sympathische Hamburgerin kommt samt Wohnwagen freiberuflich überallhin, wo sie gebraucht wird! Hier ihre von mir getextete **Website**.

Danke fürs Lesen. Ich freue mich sehr, dass meine Newsletter so beliebt sind und

immer ca. 50 % **Öffnungsrate** erzielen. [Hier geht´s zum Archiv.](#)

**Frühsommerliche Grüße und viel Bewusstheit dafür, dass die Erde rund ist und alles zurückkommt,** wünscht sich,



---

**Zum guten Schluss hier wieder ein Werbe-Lieblingsschmankerl.**

### **Ohne Worte ...**

... gelingt es dieser Anzeige des WWF auf den Punkt zu bringen, dass wir ernten, was wir säen:



---

Foto-Quellen: Pinterest, Privat, vierzehn02, Parkklinik Bensberg, wwf

