



Liebe Freunde von KURZ UND GUT,

wer mich (länger) kennt, weiß auch von meinem **Markenkern KURZ** (das GUT kommt von meinem ersten Kunden vor 16 Jahren). Und dieser Markenkern wird konsequent gelebt: Mit kurzen Texten, kurzen Auszeiten, einem kurzen Giveaway. Mit 155 cm Kurzkörper und kurzen Haaren. **Und jetzt auch mit dem kürzesten aller Autos, dem Smart fortwo Cabrio – optisch zusätzlich verkürzt!** Meine Marke so konsequent mit Leben zu erfüllen, macht damit richtig viel Spaß, allein schon wegen dem kleinsten aller

Wendekreise!

Dass so ein konsequenter **USP-Schnittpunkt von Identität, Differenz und Relevanz** extrem wichtig für die Werbewirkung einer Marke ist, macht das Ganze besonders spannend. Jetzt denkt ihr vielleicht: „Markenkern? Das ist doch nur was für (große) Unternehmen, das braucht doch kein Freiberufler.“ Oh doch!

Hier werden die **7 Schritte zur Marke ICH** sehr gut erläutert.

Weißer Rioja als Teil des Markenkerns?

Warum nicht? Wenn dieser besondere Wein für den ganzen Stil eines Hauses steht, wie im **pier|48 café. bar. zuhause**, meinem Lieblingslokal in Herrsching am Ammersee, für das ich die Website texten durfte. Prädikat: Besuchenswert. www.pier48.de



Wie bringt man rüber, ...

... dass die Entscheidungen für höchst technische IT-

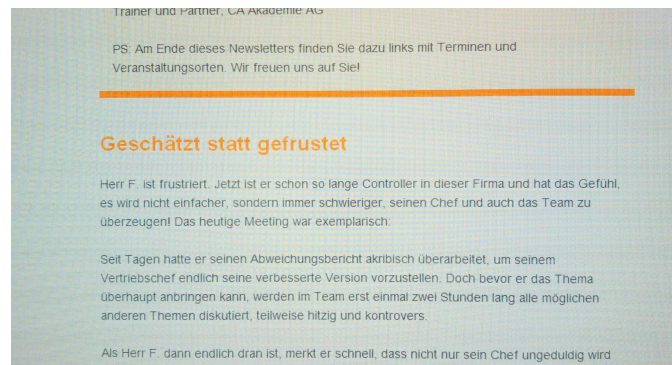


Lösungen eines Unternehmens durchaus auch etwas mit einem guten Bauchgefühl zu tun haben? Indem man eine **Produktbroschüre mit einem emotionaleren Imageteil** einleitet – und damit schon vieles anders macht, als andere. Gutes Beispiel: Die Broschüre für **HY-LINE Computer Components** im Auftrag der www.artconcept-werbeagentur.de

Texter und Controller ...

... können nur aus zweierlei Welten kommen! Denn hier treffen eher kreative Chaoten auf akribische Zahlenschieber! Dass meine **Newsletter für die Controller-Akademie** im Auftrag der Agentur **deyle & loewe** trotzdem so gut

ankommen, liegt am Mut des Kunden zum kreativen Storytelling, mit dem ich jedes Mal aus dem Controller-Leben des Herrn F. erzählen darf.



Flexibilität im Kopf ...

... gehört auch zu meinem Markenkern, weil ich sehr oft **kurz mal gedanklich von einem zum anderen Thema springen muss** – und dabei jedes Mal etwas Neues lerne. Zum Beispiel, dass Pferde mit vielen Methoden behandelt werden können, die auch uns Menschen gut tun, wie Shiatsu. Gelernt habe ich das beim Überarbeiten der Website www.pferde-wellness.ch

Danke fürs Lesen. Und wenn ihr Hilfe beim Suchen eures Markenkerns braucht, wisst ihr ja, wo ihr mich findet.

Frühlingshaft fröhliche Grüße sendet euch durch den Orbit,

Janke

Zum guten Schluss ist das selbstverständlich mein derzeitiges Werbe-Lieblingsschmankerl.

:)))



Hier geht 's zum überaus lesenswerten **Newsletter Archiv**

Foto-Quellen: Pier48;Pferde-Wellness.ch; Smart

