Eine starke Headline brachte die ZEIT im Mai, als es um das Thema Kreativität ging. Besonders gefallen hat mir dabei der Rat von Harald Martenstein. Er schrieb sinngemäß: **„Wenn Texte ein bisschen besser werden sollen, muss man ins Risiko gehen…** Man muss bereit sein, oft begangene Pfade zu verlassen und es muss einem egal sein, was andere dazu sagen …" Das fand ich klasse. Denn auch ich will keine Texte mehr lesen, aus denen nur die weichgespülte Political Correctness tropft. **Mich beeindrucken Menschen, die in Ihren Texten einen klaren Standpunkt vertreten, die sich auch mal etwas trauen.** Die damit polarisieren und das Risiko eingehen, ein, zwei Kunden (oder Leser) zu verlieren – dafür aber fünf neue hinzugewinnen, die ähnlich denken.

Ein kleines Risiko …

… eingegangen ist die *Druckerei Thieme in Meißen*. Sie hat sofort begeistert diese **von mir getextete Stellenanzeige** geschaltet, in der eine aufmerksamkeitsstarke Headline den Unterschied im Anzeigen-Einerlei der Druck-Branche macht. Druckerei Thieme

SEIT 1903
DRUCKEREI THIEME

Ihr Herz ist eine Faltschachtel?

Sie sind ein Mensch mit viel druckereitechnischem Sachverstand und gelebter Leidenschaft für hochwertige und raffiniert produzierte Printprodukte?
Mit Ihrer mehrjährigen Erfahrung, Ihrer sympathischen Art, Ihren starken kommunikativen Fähigkeiten und Ihrem Netzwerk können Sie Kunden aus der Industrie, aus Verlagen und Agenturen auch bei komplexen Wünschen kompetent beraten und für das Besondere begeistern?

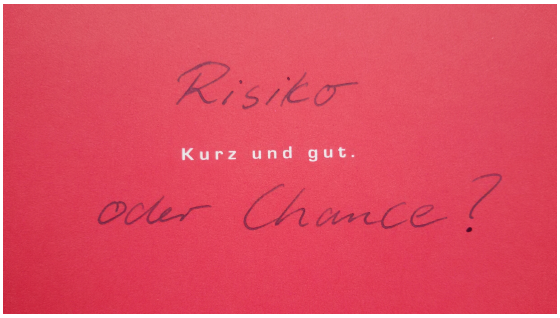
Dann entfalten Sie sich bei uns als **Kundenberater im Außendienst**

Freuen Sie sich jetzt schon auf die etwas andere Full-Service-Druckerei, die nicht nur mit modernster Maschinentechnologie aufwartet, sondern vor allem mit einem sehr netten Team aus insgesamt 60 Mitarbeitern, das Ihnen den Rücken frei hält. Und dass wir Ihre Entfaltung gut und anteilig erfolgsorientiert bezahlen, versteht sich sowieso von selbst!

Mehr über uns erfahren Sie unter www.druckereithieme.de

Ob Sie Ihre Bewerbung nun faltenreich verkünsteln und in einen Faltumschlag stecken oder einfach per E-Mail senden, überlassen wir Ihnen. Hauptsache, sie landet zeitnah bei uns:

Druckerei Thieme Meißen GmbH · Zaschendorfer Straße 91 · 01662 Meißen
Telefon (03521) 4703 – 0 · Telefax (03521) 4703 – 10 · post@druckereithieme.de



Ganz schön riskant …

… findet eine Kollegin, dass ich mich zukünftig bei neuen Projekten auf genau EINEN Schwerpunkt fokussiere: **Kurze, emotionale Texte.** Für alles andere gibt es andere. Warum ich das tue? Weil **KURZ mein Markenkern ist** (1,55 m, kurze Haare, kurzes Auto, kurze Texte), weil ich es am besten kann und weil es mir am meisten Spaß macht. Punkt. Was

denkst du darüber? Schreib mir per Mail oder in Facebook

Risiko rockt!

Hut ab vor allen, **die aus ihrer Schwäche eine Stärke machen.** Bestes Beispiel: Das Model Winnie Harlow ist neue Markenbotschafterin von **Desigual.** Nicht trotz sondern gerade wegen ihrer deutlich sichtbaren Hautkrankheit! Hier gibt es mehr über sie.

Volles Risiko ...

... gehen all die Unternehmen ein, die ihre externe Kommunikation **nicht ganz schnell dem digitalen Wandel anpassen.** Denn mit einer guten Website allein ist es längst nicht mehr getan! Mit erfrischendem Klartext macht Kerstin Hoffmann ziel- und praxisorientiert deutlich, warum Unternehmen jetzt dringend handeln sollten – und vor allem wie. Der Link zum Buch

---

Überhaupt kein Risiko...

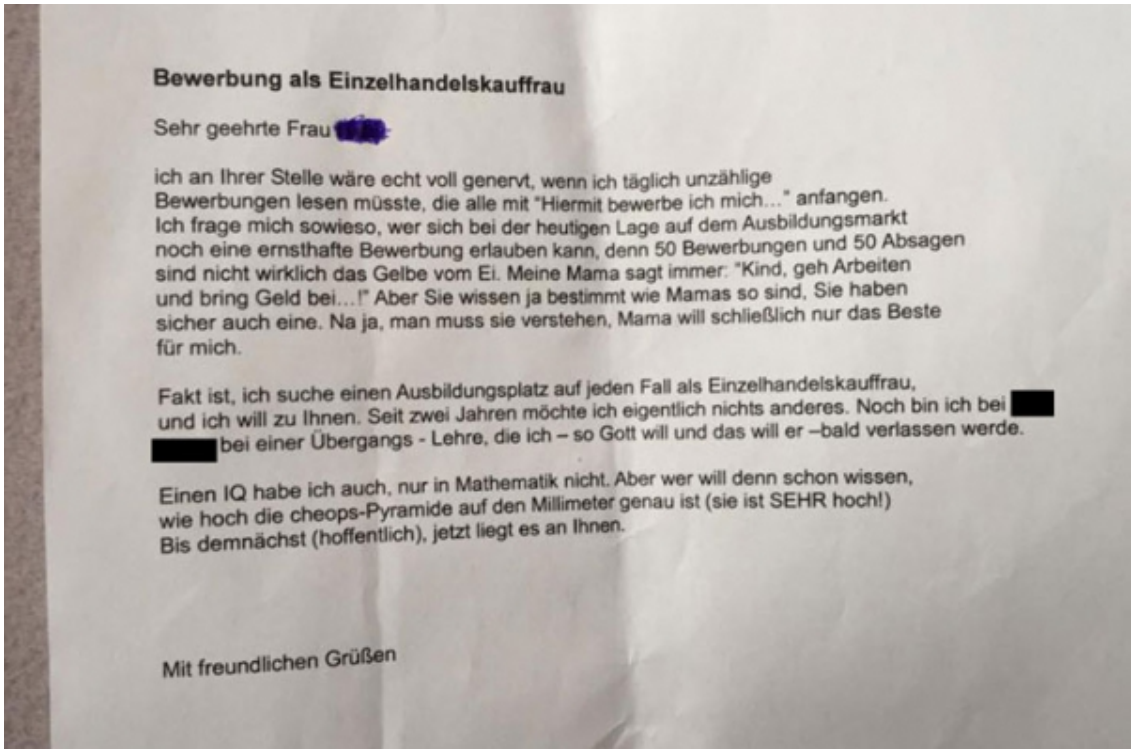
...ist meine Mitgliedschaft im Unternehmerwirtschaftsverband Starnberg. Wer das **kurze Interview** lesen möchte, das ich dort geben durfte, **klicke hier.**

Danke fürs Lesen. **Mehr Mut zum Risiko** wünscht sich mit fröhlichen Grüßen:

Zum guten Schluss hier wieder ein Werbe-Lieblingsschmankerl.

Clever und mutig ...

...war eine junge Dame, die das Prinzip der Werbung, nämlich das sich Differenzieren und Auffallen in ihrer **BeWERBUNG** perfekt umgesetzt hat! Ich hätte sie zumindest eingeladen ... :))



Bewerbung als Einzelhandelskauffrau

Sehr geehrte Frau [redacted]

ich an Ihrer Stelle wäre echt voll genervt, wenn ich täglich unzählige Bewerbungen lesen müsste, die alle mit "Hiermit bewerbe ich mich..." anfangen. Ich frage mich sowieso, wer sich bei der heutigen Lage auf dem Ausbildungsmarkt noch eine ernsthafte Bewerbung erlauben kann, denn 50 Bewerbungen und 50 Absagen sind nicht wirklich das Gelbe vom Ei. Meine Mama sagt immer: "Kind, geh Arbeiten und bring Geld bei...!" Aber Sie wissen ja bestimmt wie Mamas so sind, Sie haben sicher auch eine. Na ja, man muss sie verstehen, Mama will schließlich nur das Beste für mich.

Fakt ist, ich suche einen Ausbildungsplatz auf jeden Fall als Einzelhandelskauffrau, und ich will zu Ihnen. Seit zwei Jahren möchte ich eigentlich nichts anderes. Noch bin ich bei [redacted] bei einer Übergangs - Lehre, die ich – so Gott will und das will er –bald verlassen werde.

Einen IQ habe ich auch, nur in Mathematik nicht. Aber wer will denn schon wissen, wie hoch die cheops-Pyramide auf den Millimeter genau ist (sie ist SEHR hoch!) Bis demnächst (hoffentlich), jetzt liegt es an Ihnen.

Mit freundlichen Grüßen

Foto-Quellen: Druckerei Thieme, Desigual, Privat, Dressed Like Machines