

... als vor wenigen Wochen ...



... **Joan Didion, 80**, amerikanische Intellektuelle und bekannte Schriftstellerin, zum neuen **Gesicht des Fashion-Labels Céline** berufen wurde. Die Presse überschlug sich mit Begeisterung für die Chefdesignerin Phoebe Philo, die sich mit dieser mutigen Entscheidung einfach **provokant über den Photoshop-Wahn unserer Zeit hinwegsetzt**.

Ich finde diesen *Hauch von Zumutung*, wie es die ZEIT nannte, ganz wunderbar. Zeigt er doch, dass wir auch in der Werbung auf einem guten Weg sind, **jedes Alter feiern zu dürfen**, statt es verschämt zu verstecken!

Graue Haare ...

... bekomme ich zwar nicht. Dennoch ist es derzeit eine Herausforderung, **250 Produkttexte für den Online-Shop von Dehner Gartencenter** zu texten. Zumal nicht *kurz & gut* gefragt ist, sondern jeder Text zwischen 150 und 350 WÖRTERN lang sein soll! Das entspricht ca. 1/2 DIN A4 Seite. **Jetzt weiß ich so ziemlich alles über Gartenmöbel, Polsterauflagen und Barbeque Grills**. Und... es macht viel Spaß, sich mitten im Winter jeden Tag in den Sommer hineinzufühlen! www.dehner.de



Wo sind die alten Werbe-Hasen?

Nachdem der Werbebranche ja schon immer der Ruf wie ein alter Kaugummi am Schuh klebt, besonders unkonventionell, schräg und vor allem jung zu sein, frage ich mich: **Wo werden sie bloß entsorgt, die Kreativen jenseits der 45?** Versteckt man sie vielleicht in Hinterzimmern, wo sie hin und wieder mal eine gute Idee von vor 20 Jahren aufkochen dürfen? Weit gefehlt! Die kreativsten Köpfe unserer Nation sind viel mehr erfahren, entspannt und – im positivsten Sinne –



eigensinnig.

Ich denke da an **André Kemper, 51**, der in Kürze für Mercedes in den kreativen Ring steigt. Oder an **Jean Remy von Matt, 62**, dessen Agentur erneut auf dem 1. Platz in den wichtigsten Kreativrankings steht. Und neulich suchte einer meiner Kunden einen **Grafiker der alten Schule, bitte möglichst über 50!** Das lässt hoffen, dass auch zukünftig in der Werbung nicht nur mit jungem Gemüse gekocht wird. Und auch wenn ich die Anfrage nach Texten für einen Techno-Club inzwischen gern an eine (sehr junge) Kollegin weitergebe, weiß ich doch: **Wer im Kopf jung bleibt, kann für gute Werbung nie erfahren genug sein.** Und der demografische Wandel ist ja sowie eindeutig

auf Seiten derer, die jenseits der 45 sind! :))

Seit gefühlten Jahrzehnten ...

... textete ich schon für die **Sainer Werbeagentur** in Gräfelfing bei München. Diesmal allerdings nicht für Osram, Siemens oder Meggle, sondern intern für deren eigene, brandneue Website. Das ist natürlich eine besondere Ehre für einen freien Texter! Hier geht es zu den **Krealisten**: www.sainer-werbeagentur.de



Zu alt ist man ja nie ...

... um noch was Neues zu erfahren: Wusstest du, dass jedes KMU und jeder Selbstständige staatliche Zuschüsse bekommt, egal wie lange er/sie schon selbstständig ist? Beispielsweise **satte 3000,- Euro Zuschuss für Marketingmaßnahmen!** Und auch für Einsteiger, Umsteiger und Aussteiger gibt es Geld. Wer sich bestens mit diesem Thema auskennt ist **Daria Freitag**. Anrufen, fragen, beraten lassen und die Förderung sichern! Denn wann, wenn nicht jetzt?! [Aktuelles zu Fördermitteln](#)

Übrigens:

Es gibt schon seit über 40 Jahren eine Bank, die ganz anders tickt als andere. Als erste sozial-ökologische Universalbank zielt die **GLS Bank** mit allem was sie tut darauf ab, nachhaltige, individuelle und gesellschaftliche Entwicklung zu fördern. Deshalb wird angelegtes Geld ausschließlich in sozial-ökologische Projekte und Unternehmen investiert. **Ich habe jetzt mit all meinen Konten dorthin gewechselt.** Zu besseren Konditionen und einem noch viel besseren Gefühl!
www.gls.de



An dieser Stelle bedanke ich mich auch herzlich bei allen, die mir nach jedem Newsletter begeistert schreiben. Beim letzten Mal waren es 15!

Und nun wünsche ich dir **schöne Vor-Frühlingsgefühle**. Lass es krachen, das Leben ist zu kurz, um irgendwas aufzuschieben!

Danke fürs Lesen. Fröhliche Grüße

A handwritten signature in blue ink, written in a cursive style. The signature appears to be "Janine He" or similar. It is set against a light pink rectangular background.

Zum guten Schluss hier wieder ein Werbelieblingsschmankerl.

Apropos Alter: Besser kann man für einen Permanent-Marker nicht werben, als es TBWA France tut!

